



식자재 유통산업 정의

-식자재 유통산업이란?

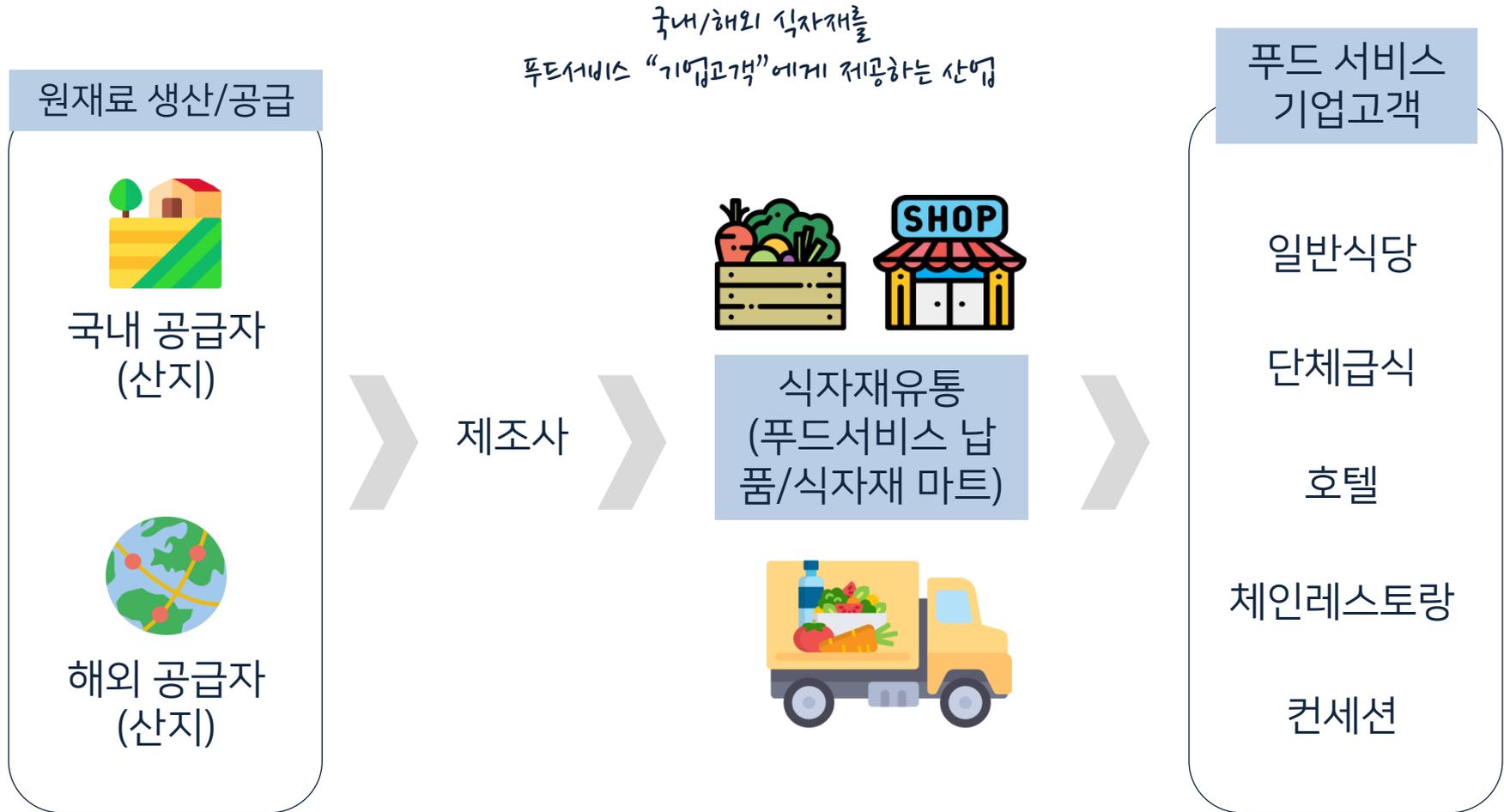
-식자재 유통 기업의 형태

-산업의 핵심



*Food Safety &
Globalization*

식자재 유통 산업이란?



국내 식자재 유통시장 “약 35조” 규모 추정

탁월한 성장 잠재력 보유



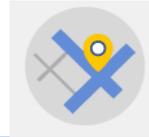
사업운영모델

주문/배송 모델 (Order to Delivery)

고객주문 후 기업 물류 센터에서 배송되는 형태로 상물분리와 상물일치 형태가 있다.
미국 대표적 기업모델: SYSCO, US Food service

매장형 모델 (Cash & Carry)

매장형으로서 고객이 방문하여 구매하는 형태. 최근에는 배달 서비스도 확대되고 있다.
유럽 대표적 기업모델: Metro, Costco, restaurant Depot



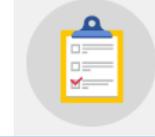
지역 coverage

National

전국을 대상으로 전국적인 거점을 확보하는 대형 기업형 모델이다.

Regional

특정 지역을 중심으로 하는 지역 경쟁력에 기반한 개인 또는 중소형 기업 모델이다.



추급상품범위

Broadline

고객이 원하는 모든 상품을 제공하는 One Stop Shopping (Delivery). 다양한 상품군을 보유하여 (최소 10,000SKU) 체계적인 사업 기반이 요구되는 형태.

Specialty

경쟁력이 있는 특정 상품 및 고객 중심의 사업모델로서 축산물, 농산물, 수산물, 호텔용품 등이 주요 대상이다.

System

프랜차이즈, 체인과 같은 대형 고객을 대상으로 물류서비스 중심. 장단기 계약관계 유지 중요.

식자재 유통 산업의 핵심

식자재유통사업의 성장과 경쟁력 확보를 위해
다음과 같은 기반 확보가 필요하다.

1

물류센터 및
배송관리

2

IT 시스템

3

식품안전관리

4

구매관리

5

우수 인적자원

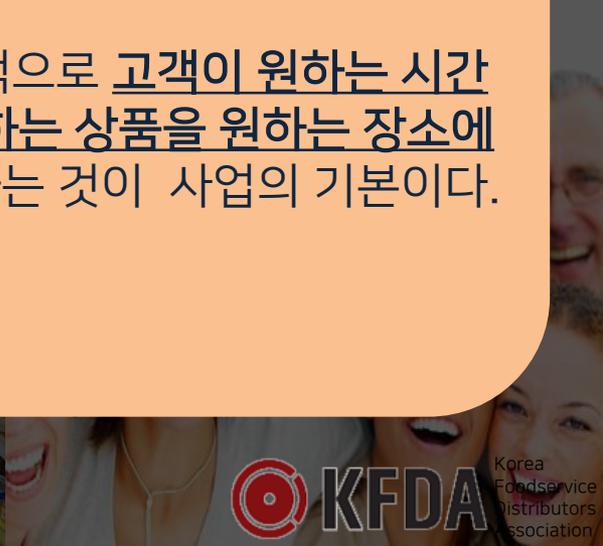
“고객이 원하는 시간에 원하는 장소로 배송!!”

1

물류센터 및 배송관리

식자재유통사업은 물류 사업이라고도 정의할 정도로 물류센터 및 배송 체계가 전제되어야 한다.

기본적으로 고객이 원하는 시간에 원하는 상품을 원하는 장소에 배송하는 것이 사업의 기본이다.



“모든 기능을 통합적, 효율적 관리하는 Internet Technology가 핵심!”

다양한 상품을 다양한 고객에게
전달하기 위해서는
IT 운영 시스템이 핵심이다.

영업, 구매, 물류, 사업관리 등
모든 기능이 효율적으로
관리될 수 있는
운영지표와 Intelligent
시스템의 확보가 매우 중요하다.

2

IT 시스템

“모든 식자재의 완벽한 위생안전관리가 중요합니다!!”

모든 식품은 위생안전이
절대적인 요소이다.

어느 한 상품도 소홀히 할 수 없는
완벽한 위생안전관리가 절대적으
로 선행되어야 한다.

3

식품안전관리

Food Safety &
Globalization

“상품 분류체계, 공급자와의 윈윈전략을 통해 차별화 도모!!”

사업방향 및 모델에 기반한 상품 Category management,
관련 우수 공급업체와의 win-win 관계 형성을 통해,
지속적인 우수 상품을 개발하고 차별화를 도모할 수 있다.

4

구매관리



“고객과 시장에 대해 꿰뚫어보는 우수한 인적자원이 필요합니다!!”

B2B 사업의 특성에 따라
핵심사업 기반 구축을 위해
고객 및 시장의 이해도가 높은
인적 자원의 확보가 중요하다.

우수한 실무 인력과 함께
통찰력 있는 사업의 리더를
중심으로 빠른 의사결정과 강력한
실행력이 전제되어야 한다.

5

우수 인적자원

식자재 유통 산업의 핵심

ikfda.or.kr / 02-566-0720

페이스북 KFDA 한국식자재유통협회

인스타그램 kfd_a_official

한국식자재유통협회와 함께

식자재 유통 산업의
NO.1 기업으로

성장할 많은 기업들을 기다립니다