

# 사단법인 한국식자재유통협회



수 신: 식자재유통기업 통계자료 담당  
참 조: 경영지원 또는 식자재유통사업 담당 임원  
제 목: 국내 식자재유통시장 통계조사 시행의 건 (2022 년 3 분기)

---

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원하오며, 당협회에 보내주시는 성원과 격려에 항상 감사드립니다.
2. (사)한국식자재유통협회는 안전한 먹거리 확보를 위한 식자재 식품안전관리체계의 구축, 식자재 유통단계 단축 등 다양한 혁신과제를 통한 산업 선진화, 참여 회원 기업의 성장과 발전 지원을 목표로 설립되었습니다.
3. 또한 미국의 유일한 대표 식자재 유통협회인 IFDA(International Food Distributors Association)와의 파트너십을 통해 IFDA 회원으로서의 동일한 서비스를 받으실 수 있습니다.
4. 2022 년 3 분기 통계조사를 실시하고자 하오니 회원사의 참여를 요청드리며, 협조에 미리 감사드립니다. (본 조사 결과는 참여한 회원기업에만 제공됩니다)

# 첨부 1. KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2022 년 3 분기)

2. 기업형 식자재유통기업 실적 조사 작성 양식 (엑셀)

## 사단법인 한국식자재유통협회장



### <첨부 1> KFDA 월별 통계 조사 시행 안내 (2022 년 3 분기)

- **추진배경 및 목적:** 국내 식자재유통시장의 산업화 및 식자재 유통기업의 성장 및 전략을 효과적으로 정립하기 위해 식자재유통시장의 정의 및 세부적인 시장 통계 정보의 구축이 필요하며, 이를 위해 KFDA 를 중심으로 해당 정보를 단계적으로 구축해 나아가고자 함

---

문서번호: KFDA-2022-09-100 / 사단법인 한국식자재유통협회: 고유번호 253-82-00124

시행: 2022 년 9 월 21 일

주소: 서울시 서초구 강남대로 27 길 7-19 JVM 빌딩 2 층 (06752)

Tel: (02)566-0720 / Fax: (02)566-0730 / Email: kfda@ikfda.or.kr

- 추진 방안: 아래와 같이 3 가지 과제를 병행하여 추진하며, 이 중 회원사 분기 실적 조사 과제 부터 시작함
  - (1) 식자재유통 시장규모 조사 과제 (연구과제)
  - (2) 식자재유통 상품 정보 표준 정립 (상품 표준화 연구 연계)
  - (3) 식자재유통기업 실적 조사
    - ◆ 1 단계 (2018 년): 상위 차원 실적 정보 gathering (상품 대분류, 고객 대분류)
    - ◆ 2 단계 (2018 년~2021 년): 단계적으로 보다 세분화된 상품 기준에 따라 정보 gathering (아이템 단위 gathering 목적, 고객도 협의된 분류 기준에 기반)
    - ◆ 3 단계 (2022 년~): 시스템 기반 정보 gathering (상기 기준에 기반)
- 2022 년 3 분기 실적 조사 시행 (1 단계 & 2 단계 일부시행)
  - (1) 대상 기업: KFDA 회원사 + 초청 기업
  - (2) 대상 기간: 2022 년 3 분기 (2022 년 7 월~9 월)
  - (3) 조사 일정: 월 단위, 마감 후 익월 말일까지 취합
    - ◆ 자료 취합: 2022 년 10 월 14 일(금) 까지
    - ◆ 조사 결과 배포: 2022 년 10 월 28 일(금) 까지
  - (4) 조사 양식: (첨부 2) 기업형 식자재 유통기업 실적 조사 작성 양식 참조

관련 추가적인 문의는 한국식자재유통협회로 연락주시기 바랍니다.

감사합니다. (02-566-0720 / [kfda@ikfda.or.kr](mailto:kfda@ikfda.or.kr))

한국식자재유통협회 배상

(문서의 끝)